

Sammanfattning

Attraktivitetens dynamik – studier av förändringar i arbetets attraktivitet. Ann Hedlund (2007) (Svenska), KTH, Industriell teknik och management, INDEK.

Denna avhandling har sin grund i problemet med att rekrytera och behålla personal inom träbranschen. Företag, samhällsaktörer och forskare hade ambitionen att skapa arbeten som personer, speciellt unga, vill ha och där anställda vill stanna kvar. Forskningen har utförts inom *att...*-projektet i samarbete mellan Högskolan Dalarna och Arbetslivsinstitutet.

Det övergripande syftet var att öka förståelsen för vad som karakteriserar attraktivt arbete. En skillnad har gjorts mellan å ena sidan vad som gör arbete attraktivt och å andra sidan förändring av attraktiviteten. Det empiriska problemet med att rekrytera var utgångspunkten, följdes av en interaktion mellan teori och empiri. Relationen till praktiker kan beskrivas som ett interaktivt förhållningssätt med nyttan i fokus. Frågeformulär, gruppdiskussioner och intervjuer, såväl som informella samtal, har använts i fem separata studier.

Arbetets attraktivitet avgörs av individens värdering av helheten i arbetet utifrån sin livssituation. Karakteristiskt för attraktivt arbete är att det är dynamiskt och komparativt. Positiva faktorer av arbetet relateras till andra arbeten alternativt till en idé om attraktivt arbete. En modell av attraktivt arbete som representerar en helhetsbild avseende vad som gör arbete attraktivt innehåller ett 80-tal kvaliteter inom 22 dimensioner. En slutsats är att förändringar inom en dimension påverkar andra dimensioner. En annan slutsats är att förändrade värderingar av arbete beror både på förändrade värderingar av hur viktiga olika aspekter av arbete är och på förändrad uppfattning om aspekternas förekomst.

Det är inte tillräckligt att göra enstaka ansträngningar för att rekrytera och behålla personal eftersom arbetets attraktivitet är dynamisk och jämförelser görs med andra arbeten. Företag måste kontinuerligt göra ansträngningar för att skapa attraktivare arbeten. Existerande attraktiva kvaliteter som är dolda för arbetssökande kan göras synliga. Andra kvaliteter kan utvecklas eller införas. Kunskap om vad som gör arbete attraktivt och om attraktivitetens dynamik är värdefullt för skapandet av attraktivare arbeten.

NYCKELORD: Attraktivt arbete, behov, motivation, arbetstillfredsställelse, dynamik, arbetsmiljö, träbranschen, timmerhustillverkning.

TRITA-IEO-R 2007:03

ISSN 1100-7982

ISRN/KTH/IEO/R-2007/3--SE

ISBN:978-91-7178-683-8