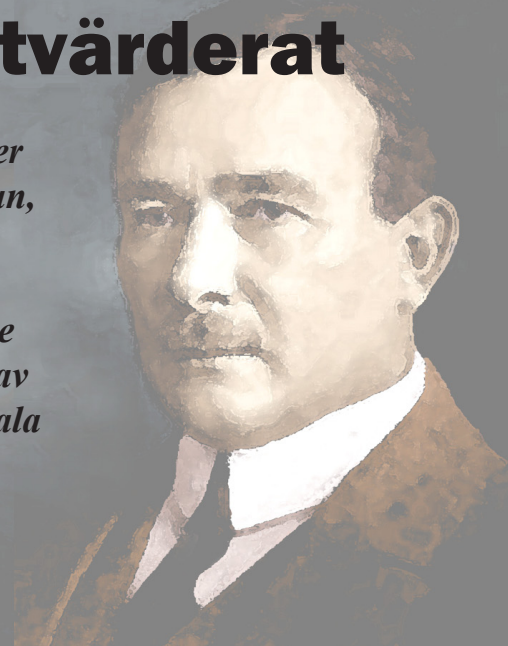


Samverkansprojektet utvärderat

Erik Axel Karlfeldts alter ego, Fridolin, talade med bönder på böndernas sätt och med lärde män på latin. Så blev han, liksom författaren, framgångsrik i båda lägren. Fridolin odlade sin lustgård med hjälp av erfarenhet och ny kunskap och bärgade rika skördar. Av detta kan vi, senare tiders dalfolk, lära oss vikten av tala med varandra, lära av varandra. Aktörerna i den akademiska världen behöver tala med varandra. Forskarna, länets företagare och de anställda behöver tala med varandra. Sådana samtal är framgångsrika för alla.



Utvärderingen av det drygt fem år långa samverkansprojektet mellan Arbetslivsinstitutet och Högskolan Dalarna visar att Fridolin/Karlfeldt hade rätt.

Det var så här det började: 1999 uppvaktade ett antal kommuner vid Siljan Arbetslivsinstitutet. Kommunerna ville undersöka om det var möjligt för institutet att få i gång samverkan mellan forskare och företag för att främja utvecklingen i näringslivet.

I början av 2002 skrev Arbetslivsinstitutet och Högskolan Dalarna en avsiktsförklaring som syftade till att stärka den arbetsvetenskapliga kompetensen i Dalarna. Med den kompetenshöjningen skulle regionens samhälls- och näringsliv få en starkare utveckling.

Näringslivets problem vid denna tid var framförallt rekrytering av ny personal. Traditionella insatser fungerade inte och näringslivets företrädare undrade vad de gjorde för fel.

När samverkansprojektet drogs i gång utvecklades så småningom två huvudspår; ett om de attraktiva arbetsplatserna och ett som satte fokus på arbetsmiljön som utvecklingspotential i företagen.

Utvärderingen av projektet har grundat sin bedömning utifrån tre perspektiv:

Det första perspektivet är en granskning av hur forskningsverksamheten har lyckats med att bygga upp och stärka en arbetsvetenskaplig forskningsmiljö i Dalarna.

Det andra perspektivet är en granskning av hur enskilda forskningsprojekt bidragit till att utveckla samhälle och näringsliv.

Det tredje perspektivet undersöker hur kunskapsförmedling ökat kompetensen inom arbetsvetenskaplig forskning.



Medarbetare i att...-projektet.

Det första perspektivet är en granskning av hur forskningsverksamheten har lyckats med att bygga upp och stärka en arbetsvetenskaplig forskningsmiljö i Dalarna.

”Konkret forskning tillsammans med kunderna har etablerat ny vetenskap i Dalarna”

Här konstaterar utvärderingen att forskningsarbetet bedrivits kring ett konkret problem för många av länets mindre företag; nämligen arbetsmiljön och hur den kan bidra till att göra företagen mer attraktiva för nya medarbetare. Två doktorander har ingått i projektet tillsammans med företag, skolpersonal, elever, kommunala näringslivsenheter samt fackliga och arbetsgivar-organisationer. Arbetet har givit forskningen en utveckling av teorierna kring begreppet Attraktiva arbetsplatser.

Resultatet kommer att bli en viktig grund för de två doktorandernas avhandlingar. Den vetenskapliga produktionen är fördröjd, konstaterar utvärderingen men understryker att kvaliteten inte blivit lidande på detta och att originaliteten är god och att de två doktoranderna har fått möjlighet att svara för huvuddelen av den skriftliga dokumentationen.

Vidare säger utvärderingen att forskningsdelen i projektet

inordnats i Högskolan Dalarna på ett bra sätt. De två forskare från Arbetslivsinstitutet som ingår, är sedan 2003 adjungerade professorer vid högskolan. De två doktoranderna är knutna till Kungliga Tekniska Högskolan, men den dagliga handledningen har de fått från Högskolan Dalarna och Arbetslivsinstitutet. Utvärderingen konstaterar att det, sammanfattningsvis, är ett viktigt framsteg att arbetsvetenskapen etablerats vid Högskolan Dalarna.



Ömsidigt lärande mellan forskare och praktiker.

Det andra perspektivet är en granskning av hur enskilda forskningsprojekt bidragit till att utveckla samhälle och näringsliv.

”De har talat med bönder på bönders sätt och med lärde män på latin”

Här konstaterar utvärderingen, kort och gott, att forskningen har mycket att erbjuda för en positiv utveckling av samhälle och näringsliv, särskilt när det, som i projektet, har skett i ett ”tagande och givande”. Forskarna har inte iklätt sig rollen som konsulter, även om deras roll ibland skulle kunna beskrivas så. Det har nämligen visat sig, vilket utvärderingen också betonar, att forskarna, av de övriga aktörerna, upplevts som en god samverkande kollega och inte som någon som kommer och ”gör jobbet”. Forskarna har, för att anknyta till inledningen, betett sig som Fridolin och ”talat” på rätt sätt, det vill säga begripligt och ”med” och



Nya lösningar skapas direkt på arbetsplatsen.

inte ”till”. Utvärderingen bedömer den här delen i projektet som ”mycket framgångsrik” som givit gott renommé till såväl Högskolan Dalarna som Arbetslivsinstitutet. Högskolan Dalarna har bland annat noterat att den, även om dess forskare inte kan verka över hela landet, nu har så hög kompetens att

dess forskning kan bedrivas på regional nivå. Detta i sig har inneburit att projektet har mött såväl nationellt som internationellt intresse.

Det tredje perspektivet är hur kunskapsförmedling ökat kompetensen inom arbetsvetenskaplig forskning.

”Med digital teknik sprids kunskapen och hålls tillgänglig för fler”



Arbetslivsinstitutets uppdrag var att göra forskningen mer tillgänglig för länets företagare men också att stärka arbetsvetenskapens ställning inom forskarvärlden. Har det lyckats?

Jo, det tycker utvärderingen. Av två skäl får institutet klart godkänt.

Forskare och praktiker i diskussion på arbetsplatsen.

Det första skälet är att det valt att använda den digitala formen för att sprida informationen och, genom Internet, hålla den tillgänglig för fler under längre tid.

Det andra skälet är att Arbetslivsinstitutet i sina temasatsningar, tydligt har riktat in sig på sammanställning och förmedling av kunskaper snarare än att stimulera till forskning.

Utvärderingen konstaterar vidare att de medel som samverkansprojektet fått, är ett kvitto på att Arbetslivsinstitutet lyckats väl med sitt uppdrag.



*Högskolan Dalarna,
Borlänge.*



Samverkansprojektet kommer dessutom att leva vidare genom Tema Arbetsliv vid Högskolan Dalarna och övriga insatser, som till exempel KULA-kurserna (Kompetensutveckling och lärande för arbetslivet) har fortsatt stor efterfrågan.

*Arbetslivsinstitutet,
Stockholm.*

FAKTARUTA Attraktivt Arbete

Demografiska förändringar, minskande ungdomskullar och längre tid i utbildning kan leda till framtida brist på arbetskraft. Konkurrensen om tillgänglig kompetens kommer att öka mellan både regioner och arbetsställen. För långsiktig och hållbar tillväxt är det viktigt att arbeta för ett mer Attraktivt Arbete i syfte att behålla, locka och utveckla sin personal.

Genom konkreta aktiviteter och ett interaktivt arbetssätt med nära samverkan mellan företag, samhälle och akademi bygger Högskolan Dalarna och Arbetslivsinstitutet en regional kompetensmiljö för Attraktivt Arbete.

Projektet finansieras av Högskolan Dalarna, Arbetslivsinstitutet, Region Dalarna, EU strukturfonder Mål 1 och 2 samt medverkande företag och organisationer.

Högskolan Dalarna • Tema Arbetsliv • 781 88
Borlänge • tel 023 - 77 87 68 • fax 023/77 86 01 •
www.du.se/arbetsliv • infoatt@du.se

**Tidigare informationsblad finns att
rekvirera från:**

**Tema Arbetsliv Högskolan Dalarna
023-77 87 68.
www.du.se/arbetsliv**