

TEMA ARBETSLIV – EN KOMPETENSMILJÖ FÖR ATTRAKTIVT ARBETE

Företag, organisationer och aktörer konstaterar att det blir allt viktigare att erbjuda Attraktiva Arbeten för att behålla, engagera och attrahera medarbetare. Vi forskar, utbildar och utvecklar metoder sedan 2001. Vi gör allt tillsammans med företag, organisationer, stödjande tjänsteföretag och andra intressenter. Nyttan står alltid i fokus. Tema Arbetsliv står för internationell spetskompetens och vardagsnära praktiskt arbete tillsammans med intressenter i Dalarna.

En utveckling av Attraktiva Arbeten innebär att arbeta "inifrån och ut" och därmed ta tillvara både medarbetarnas och organisationens kompetens och engagemang. Vi arbetar därför också med till exempel arbetsmiljö, motivation, verksamhetsutveckling, jämställdhet och samverkan. Vi ger högskolekurser för yrkesverksamma om olika frågor i arbetslivet i de så kallade KULA-kurserna, samt specifika utbildningstillfällen inom kompetensmiljön.

En investering för framtiden



AKK

AKK – Attraktiv konkurrenskraft syftar till en förstärkt samverkan för ökad konkurrenskraft och säkrad kompetensförsörjning genom utveckling av Attraktiva Arbeten. Projektet har tre övergripande mål:

- 1 Små och medelstora företag ska använda utvecklade metoder/arbetsätt för att engagera, behålla och attrahera kompetenta medarbetare.
- 2 Stödjande tjänsteföretag ska utveckla nya produkter och marknader för processer som stödjer företagens utveckling av Attraktivt Arbete.
- 3 Ett nationellt Kompetenscentrum för Attraktivt Arbete ska utvecklas för att skapa kontinuitet i samverkan.

Projektet genomförs i nära samverkan mellan regionens tillverknings- och tjänsteföretag, stödjande företag och aktörer samt andra nationella och internationella utvecklingsprojekt.

Projektet är finansierat av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Region Dalarna och Högskolan Dalarna.

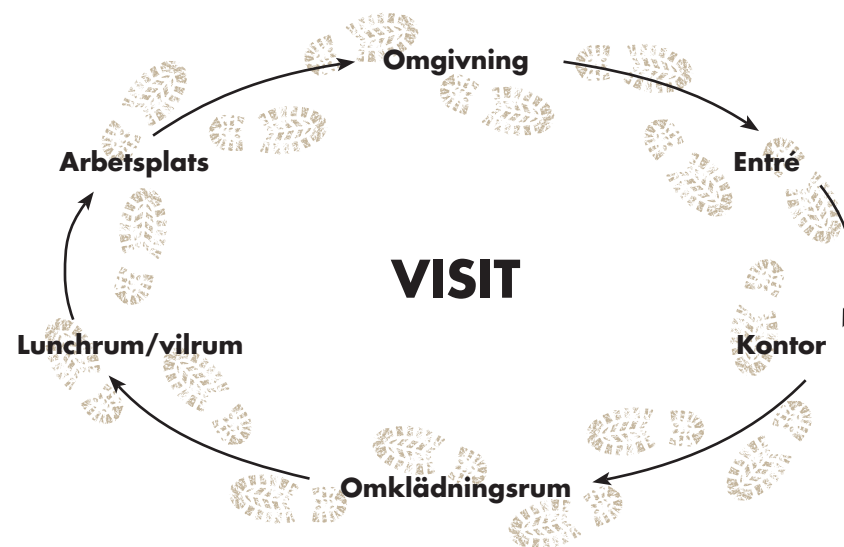


Attraktivt Arbete

NYTTA #6:2010

Visit

Visit är en metod som bygger på att man besöker sin egen arbetsplats och fotograferar den miljö man verkar i för att sedan, baserat på bildmaterialet, kritiskt granska och diskuterar igenom vad som kan förbättras, varför det ska göras samt hur det bör ske. Granskningen utgår från olika perspektiv – anställd, kund, leverantör, arbetsökande, familjemedlem etc.





Fotografering är en viktig del av metoden.

HUR GÅR DET TILL?

En grupp utses inom företaget. Gruppen går runt och tar bilder på företagets yttre och inre miljö. Man börjar med den yttre omgivningen (tillfartsvägar, parkeringar, anvisningsskyltar, planteringar etc) och fortsätter sedan genom hela företaget. Man går igenom entrén, reception, personalutrymmen, själva arbetsplatserna – både administration och produktion, personalutrymmen med hygienrum samt hur man lämnar företaget vid dagens slut eller efter ett besök. Bilder tas under hela rundvandringen. Diskussionen sker inte under rundvandringen utan efteråt då bilderna ställs samman och en genomgång av dessa görs.

HUR LÅNG TID TAR DET?

Rundvandring med fotografering kan göras på några timmar. Redovisningsmöte med framtagning av förslag på förändringar/förbättringar tar motsvarande tid. Båda aktiviteterna kan genomföras under en dag.

VAD BLIR DET FÖR RESULTAT?

Citat från användare:
»Oj då, så har vi inte tänkt på det tidigare.«

VARFÖR SKA VI SATSA PÅ DETTA?

Det är ibland lätt att bli »hemmablind« och inte reflektera över den arbetslokal och arbetsmiljö man dagligen



Tydlig skyltning underlättar för en besökare.

befinner sig i. Om man för en stund kan »ställa sig vid sidan om« och se på sin arbetsmiljö med en besökares ögon kan det ge nya infallsvinklar om förändringar och förbättringar man kan genomföra.

Om man som exempel har en entré – utformad, färgsatt och möblerad på ett sådant sätt att den reflekterar den verksamhet och det företag eller organisationen vill förmedla till kunder och andra besökare – så kan det skapa en positiv helhetsbild som stärker konkurrenskraft och gör företaget attraktivare, både för kunder och medarbetare.

Visit kan även uppmärksamma det som redan är bra vilket kan stärka »självkänslan« hos anställda och ledning – allt är ju inte eländesrapportering!

FINNS DET REFERENSER?

- Affärsfastigheter i Dalarna
- Sommardesignkontoret
- Svetslego AB
- Marmaverken Ventil AB
- Gävle Godsvagnservice AB

HUR FÅR JAG MER INFORMATION?

Kontakta Tema Arbetsliv vid Högskolan Dalarna, arbetsliv@du.se eller läs mer på www.du.se/arbetsliv

Utvecklingsarbetet av Visit har skett i nära samverkan med olika företag och organisationer i Dalarna.