

Policy för uppdragsutbildning

Uppdragsutbildning – en del av samverkansuppgiften

Den höga förändringstakten i samhället ställer krav på individen att kontinuerligt lära nytt, att återkommande utbilda sig för att klara *aktuella* arbetsuppgifter och att vidareutbilda sig för att klara *nya* arbetsuppgifter.

Högskolans utbud av reguljära kurser och program är Högskolans viktigaste bidrag till det livslånga lärandet. Uppdragsutbildning är *ett självklart och likvärdigt alternativ* till grundläggande högskoleutbildning när det gäller arbetslivets behov av kompetensutveckling och kompetensförsörjning. Samma kvalitetskrav gäller för uppdragsutbildning som för annan jämförbar högskoleutbildning.

Högskolans samverkan med det omgivande samhället är en allt viktigare uppgift för den moderna och öppna högskolan. Genom uppdragsutbildning förstärks kontakten mellan högskolans lärare och forskare samt regionens yrkesliv.

Uppdragsutbildning ska främja utvecklingen inom och utom högskolan och stärka högskolans roll som en aktiv samhällspartner. Högskolan ska därför genom uppdragsutbildning sträva efter att tillfredsställa behov och lösa problem i samhället utanför högskolan, och därmed bidra till samhällsutvecklingen i regionen.

Samverkan mellan högskolan och dess avnämare inom grundutbildningen skapar en kontakt- och förtroendebas på vilket uppdragsverksamheten kan utvecklas. Samverkan inom grundutbildning leder vidare till frågor om fort- och vidareutbildning av redan yrkesverksamma.

Uppdragsutbildningen ska innehållsligt och pedagogiskt bidra till att stärka den grundläggande utbildningen och ge impulser till forskningsverksamhet. För att möta avnämarnas olika behov behöver uppdragsutbildning erbjudas i flexibla former. Deltidskurser, distansundervisning, seminarier, projektarbete och handledning är exempel på detta. Användningen av nya utbildningsformer och ny teknik stimulerar metodutvecklingen till nytta också för den reguljära utbildningen.

Uppdragsutbildning ställer ökade krav på Högskolan. Verksamheten sker på en marknad i konkurrens med andra utbildningsanordnare, vilket kräver lyhördhet för uppdragsgivarens önskemål, flexibilitet i kontakterna samt enkla och tydliga interna beslutsvägar. Högskolan ska kunna möta skilda uppdragsgivare i olika organisationsformer beroende på uppdragets skiftande natur.