

Handlingsplan för forskningskommunikation 2025

Syftet med handlingsplanen är att prioritera utvecklingsinsatser på kommunikationsavdelningen för forskningskommunikation utifrån befintliga resurser och behov. Högskolans arbete med forskningskommunikation utgår från Strategi för Högskolan Dalarna 2020–2026, att högskolans forskning ska bidra till kunskapsutveckling och samhällsnytta.

Utöver dessa utvecklingsinsatser utgår högskolans vardagliga arbete med forskningskommunikation bland annat från rutinerna i *Basutbud för forskningskommunikation*.

Utvecklingsinsatser för 2025

1. Presentera forskargrupper och forskningscentrum på du.se

Samla forskning på du.se utifrån kategoriseringen forskargrupper och forskningscentrum. Särskilt fokus på att synliggöra forskningscentrum. Huvudsakliga målgrupper är samverkanspartners och forskningsfinansiärer.

Insatser: En samlingssida för forskargrupper och forskningscentrum.

2. Uppdatering av grafisk profil: Forskningskommunikation

Kartlägga forskarnas behov av kommunikativa verktyg, såsom postermallar och presentationer. Utveckla och uppdatera mallar för att stärka forskarnas kommunikation och högskolans varumärke. Implementera verktygen med stöd och vid behov utbildning, så att forskare kan använda dem effektivt i både digitala och tryckta kanaler.

Insatser: Kartlägga, uppdatera/utveckla och implementera.

3. Presentera expertkunskaper: Forskning och forskare

Öka tillgängligheten av populärvetenskaplig kommunikation om forskning och forskningsresultat vid Högskolan Dalarna. Genom proaktiva insatser är syftet att coacha forskare och göra forskning tillgänglig och begriplig för målgrupper utanför akademien.

Insatser: Exempelvis forskarkrönikor och utökade expertlistor.

4. Höja kompetens om forskningskommunikation i forskningscentrum

Stötta forskare inom forskningscentrum att kommunicera sin forskning. Rusta forskare med övergripande utbildningar och mallar för att höja den kommunikativa förmågan.

Insatser: Exempelvis kurser, workshops och enskilda samtal.

Fastställd av

Erik Bäckvall kommunikationschef