

Programme Syllabus

Business Management Programme - Bachelor's programme in Business Administration 180 Credits

Business Managementprogrammet - Kandidatprogram i företagsekonomi 180 högskolepoäng

1. Objectives of the Educational Programme

1.1 Objectives, as Specified in the Higher Education Act (1992:1434), Chapter 1, section 8:

1 Programmets mål

1.1 Mål enligt Högskolelagen (1992:1434), 1 kap. 8 §:

Utbildning på grundnivå ska väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

1.2 Degree Objectives, as Specified in the Higher Education Ordinance (1993:100), appendix 2:

1.2 Examensmål enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2:

För kandidatexamen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

1.3 Objectives of the Programme

2. Main Structure of the Programme

2 Huvudsaklig uppläggning

Business management är ett treårigt ekonomiprogram som ges på distans och som leder till en ekonomie kandidatexamen inom huvudområdet företagsekonomi. Programmet ger en fördjupning i organisations- och affärsutveckling genom inriktning mot ledarskaps-, strategi- och tjänsteutveckling inom ramen för delämnnesområdena organisation och marknadsföring.

Programmets progression bygger på att innehåll, lärandemål och examinationsformer stegvis blir mer komplexa och stegvis kräver större självständighet av studenterna.

Generellt präglas programmet av att teoretiska perspektiv varvas med praktiska tillämpningar. Genom utbildningen lär sig studenterna att göra bedömningar inom det företagsekonomiska området med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter, såsom hållbar utveckling, internationalisering, jämställdhet, och mångfald.

Programmets första år introducerar företagsekonomi genom grundläggande kurser inom delämnnesområdena organisation, marknadsföring, ekonomistyrning och redovisning. Första året introducerar även nationalekonomi där grundläggande kunskaper om mikro- och makroekonomisk teori, finansiell ekonomi och internationell ekonomi ger en god förmåga till att kritiskt kunna analysera ekonomiska förhållanden och utvecklingstendenser. Kurserna i national- och företagsekonomi kompletterar varandra och ger studenterna en djupare och bredare förståelse för ekonomi.

Programmets andra år innehåller fortsättningskurser inom företagsekonomins fyra delämneselement samt kurs i företagsekonomiska metoder som utgör grunden för studenternas vetenskapliga förståelse av olika forskningsansatser och metoder för datainsamling. Under det andra året ges även kurser i rättsvetenskap och statistik för ekonomer.

Programmets tredje år ger en fördjupning inom företagsekonomins delämneselement organisation och marknadsföring med fokus på affärs- och organisationsutveckling. Programmets avslutande termin innebär en successiv fördjupning av de teoretiska och metodologiska kunskaperna inom huvudområdet företagsekonomi samt vetenskapligt förhållningssätt till kunskapsproduktion. Detta genom en tematisk kurs med fokus på aktuell och relevant forskning och forskningsfrågor inom organisation och marknadsföring, en metodkurs och examensarbete för kandidatexamen.

3. Courses of the Programme

3 Programmets kurser

Programmet består av nedanstående kurser på grundnivå. Inom parentes anges om kursen ingår i huvudområde Företagsekonomi.

År 1

Ekonomistyrning A* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Extern redovisning A* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Organisation A* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Marknadsföring A* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Makroekonomi introduktion* 7,5 hp
Mikroekonomi introduktion* 7,5 hp
Finansiella marknader och penningpolitik* 7,5 hp
Internationell ekonomi* 7,5 hp

År 2

Ekonomistyrning B* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Redovisning B* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Organisation B* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Marknadsföring B* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Vetenskap och metod I* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Handelsrättslig översikt kurs* 15 hp
Statistik för ekonomer* 7,5 hp

År 3

Organisationsförändring och ledarskap*, 7,5 hp
Ledning och marknadsföring i tjänsteföretag*, 7,5 hp
Hållbar företagsstrategi*, 7,5 hp
Valfri kurs, 7,5 hp inom samhällsvetenskap, juridik och språk
Företagsekonomi C* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Vetenskap och metod II* 7,5 hp (Företagsekonomi)
Examensarbete för kandidatexamen i företagsekonomi 15* hp (Företagsekonomi)

* För att programmålen ska anses vara uppfyllda och programnamn därmed ska visas i examensbeviset, är kurser märkta med asterisk obligatoriska.

4. Degree Awarded

4 Examensbenämning

Ekonomie kandidatexamen, huvudområde: Företagsekonomi (Degree of Bachelor of Science in Business and Economics, Main Field of Study: Business Administration and Management)

5. Entry Requirements

General entry requirements and Mathematics 3b or 3c or Mathematics C, Social Sciences 1b or 1a1+1a2, English 6

5 Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik 3b alt 3c eller Matematik C, Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2, Engelska 6

6. Other Information

Undervisningsspråket på programmet är svenska, men vissa av programmets kurser eller kursmoment ges på engelska.

Approved:

Approved by the Head of School, School of Culture and Society 19 December 2023
Valid from Autumn semester 2023