



Kursplan

NA1035 Mikroekonomi, introduktion

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Introductory Microeconomics

*7.5 Credits *)*, *First Cycle Level 1*

Mål

Det övergripande målet med kursen är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskap om de begrepp och metoder som används inom mikroekonomin samt om de färdigheter som behövs för att genomföra enklare mikroekonomiska analyser. Efter avslutad kurs ska studenterna kunna:

- förklara och beräkna alternativkostnaden (1)
- förklara vad som påverkar efterfråge- och utbudskurvan på en varumarknad samt kunna förklara vilken betydelse dessa har för pris och kvantitet (2)
- förklara och kunna tillämpa begreppet elasticitet (3)
- förklara grunden för konsumenternas efterfrågan: nyttoteorin och indifferenskurvor (4)
- härleda och grafiskt konstruera kostnadskurvor för ett företag (5)
- härleda och grafiskt konstruera efterfråge- och marginalintäktskurvan för ett företag i perfekt konkurrens och monopol (6)
- förklara hur spelteori kan användas i mikroekonomiska analyser (7)
- genomföra enklare analyser av situationer där det råder marknadsmisslyckanden såsom ofullständig konkurrens, externaliteter och imperfekt information (8)
- tillämpa konsument- och producentöverskott samt sködlivetsförluster för att analysera hur olika marknadsmisslyckanden samt beskattning påverkar ekonomisk effektivitet (9)
- härleda och grafiskt konstruera efterfrågekurvan på arbetsmarknaden (10)

Innehåll

*) 1 Credit = 1 ECTS

Kursen börjar med en diskussion kring begreppet knapphet (att det finns begränsade resurser), och de avvägningar som detta medför, eftersom detta är grunden för nationalekonomisk analys. Vidare förklaras begreppet alternativkostnad samt vilken betydelse handel och specialisering har för produktionen i samhället. Därefter introduceras de grundläggande begrepp och metoder som används i mikroekonomisk teori. Först beskrivs efterfråge- och utbudskurvor och det förklaras hur de kan användas för ekonomiska analyser av olika marknader, exempelvis prisbildningens betydelse för resursfördelningen och effekterna av handel. Kursen fortsätter därefter med att gå igenom grunderna i konsumtions- och produktionsteorin samt hur dessa teorier kan användas för effektivitets- och välfärdsanalys. I den andra halvan av kursen används genomgångna begrepp och metoder för att förklara och analysera effekterna av olika marknadsmisslyckanden såsom imperfekt konkurrens, externa effekter, kollektiva varor och imperfekt konkurrens. I denna del diskuteras även statens roll i en marknadsekonomi och effekterna av olika regleringar (skatter, lagar o dyl). I denna avslutande del introduceras även hur spelteori kan användas i mikroekonomisk analys samt grunderna i arbetsmarknadsteorin.

Examinationsformer

Examinationen av lärandemålen **1-10** sker i form av en dugga motsvarande 1,5 hp (U-G) samt en skriftlig salstentamen motsvarande 6 hp (U-VG).

Arbetsformer

Kursen består av föreläsningar, räkneövningar och ekonomiska experiment. På föreläsningarna görs en genomgång av de centrala delarna i litteraturen, medan räkneövningarna fördjupar kunskapen om den matematik som är grunden för den teoretiska analysen. I de ekonomiska experimenten får studenterna genomföra handel. Denna information används sedan för att utvärdera hur väl det som teorin förutsäger överensstämmer med det faktiska utfallet.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik 3b alt 3c eller Matematik C, Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2, Engelska 6

Övrigt

Max fem tentamenstillfällen.

Ämnestillhörighet:

Nationalekonomi

Ämnesgrupp:

Nationalekonomi

Utbildningsområde:

Naturvetenskapliga området, 50%

Samhällsvetenskapliga området, 50%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Mikrodataanalys
2. Nationalekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1N
2. G1N

Fastställt:

Fastställt i nämnden för Institutionen för kultur och samhälle 2013-02-01
Kursplanen gäller fr.o.m. 2013-04-22

Reviderad:

Reviderad 2015-04-22
Revideringen är giltig fr.o.m. 2015-04-22



Course Syllabus

NA1035 Introductory Microeconomics

7.5 Credits ^{*)}, First Cycle Level 1

Learning Outcomes

The aim of the course is for the students to acquire basic knowledge of microeconomic principles and methodology, as well as the skills needed to make simple microeconomic analyses. After the course is completed the students should be able to:

- explain and calculate the concept of opportunity cost (1)
- explain what influences demand- and supply curves in the market for goods and how they influence price and quantity (2)
- explain and apply the elasticity concept (3)
- explain the basis for consumer demand: utility theory and indifference curves (4)
- derive and graphically construct cost curves for a firm (5)
- derive and graphically construct demand- and marginal revenue curves for firms in perfect competition and monopoly (6)
- explain how game theory can be used in microeconomic analysis (7)
- make simple analyses of imperfect markets, incomplete competition, external factors, and imperfect information (8)
- apply the concepts of consumer- and producer surplus and so-called dead weight loss to analyse the effect of imperfect markets and taxation on economic efficiency (9)
- derive and graphically construct the demand curve for labour (10)

Course Content

The course starts with a discussion about the concept of scarcity (that there are limited resources) and the trade-offs that this implies, since this is the basis for economic analysis. Thereafter the concept of opportunity cost and the implications of trade and specialization for production are explained. Following this introduction the focus will shift to the principles and methodology used in microeconomic analysis. First demand- and supply curves are described along with explanation on how they can be used in economic analysis of different markets, for example explaining the role of prices in the

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

distribution of resources as well as analysing trade effects. Moreover it provides knowledge of the basics regarding the theories on consumer and producer behaviour and how these theories can be used for efficiency and welfare analysis. After this first part of the course is completed, the focus will shift towards imperfect markets and how microeconomic theory can be used to explain and analyse the effects of market failures. The role of the state and the effects of regulations (taxes, laws etc.) are also discussed in this part of the course. Furthermore, game theory and how it can be used in microeconomic analysis is introduced as well as the basics of labour market theory.

Assessment

The learning outcomes **1-10** are assessed by a mid-course exam "Dugga" (multiple-choice questions) 1,5 credits (U-G) and a written exam 6 credits (U-VG).

Forms of Study

The course contains lectures, math exercises and economic experiments. The lectures cover the central parts of the literature, while the math exercises deepens the knowledge about the mathematics that is the basics for the economic analysis. In the economic experiments the students undertake trade. The information from the trade is then used to evaluate how theoretical predictions compare with the true market outcome.

Grades

The Swedish grades U–VG.

Prerequisites

General entry requirements and Mathematics 3b or 3c or Mathematics C, Social Sciences 1b or 1a1+1a2, English 6

Other Information

There is a maximum of five opportunities to take the exam.

Subject:

Economics

Group of Subjects:

Economics

Disciplinary Domain:

Natural Science, 50%

Social Science, 50%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Economics
2. Microdata Analysis

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. G1N
2. G1N

Approved:

Approved by the Department of School of Culture and Society, 1 February 2013

This syllabus comes into force 22 April 2013

Revised:

Revised, 22 April 2015

Revision is valid from 22 April 2015



HÖGSKOLAN
DALARNA

NA1035 Mikroekonomi, introduktion

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Introductory Microeconomics

7.5 Credits, First Cycle Level 1