

Kursplan

Vetenskap och metod I 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Social Science and Methods I 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för relevanta begrepp, principer och teorier i samband med samhällsvetenskapliga forskningsansatser och metoder,
- motivera val av vetenskapliga forskningsansatser och metoder utifrån en problemställning relaterade till företagsekonomiska studier,
- tillämpa vetenskapliga metoder utifrån problemställning relaterade till företagsekonomiska studier,
- kommunicera forskningsresultat muntligt och skriftligt på ett akademiskt sätt,
- visa ett kritiskt och reflekterande förhållningssätt till vetenskapliga metoder inkl. förmåga att värdera empiriskt material,
- identifiera och diskutera forskningsetiska aspekter inom företagsekonomiska studier.

Innehåll

Kursen behandlar grundläggande frågor inom samhällsvetenskaplig forskning med särskild inriktning på organisations- och företagsaspekter.

Med hjälp av teoretiska ramverk och begrepp introduceras ett vetenskapligt förhållningssätt. I småskaliga forskningsprojekt tillämpas ansatser och metoder för att lösa företagsekonomiska problem.

Examinationsformer

Delmoment 1: Gruppuppgift med muntlig presentation vid seminarium och skriftlig inlämning, 2 hp

Delmoment 2: Skriftlig tentamen, 2,5 hp

Delmoment 3: Skriftlig gruppuppgift med tillhörande oppositionsseminarium, 3 hp

Arbetsformer

Föreläsningar, seminarier, workshops, övningar och grupparbete.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Delmoment 1: U-G

Delmoment 2 & 3: U-VG

För betyget Väl godkänd på kursen krävs betyget Väl Godkänd på delmoment 2 och 3.

Förkunskapskrav

15 hp i företagsekonomi grundnivå

Övrigt

Bedömningar av respektive prestation sker endast under den tidsperiod som framgår av presenterad studiehandledning.

Studenterna ska kunna redogöra för sina respektive insatser i gruppuppgiften.

Kan ej tillgodoräknas i examen samtidigt som FÖ1019, FÖ1035, FÖ1045 och FÖ1067.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställd:

Fastställd 2020-03-05

Kursplanen gäller fr.o.m. 2020-03-15