

## Kursplan

### Marknadsföring A 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Marketing A 7.5 Credits, First Cycle

#### Mål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

- redogöra för och förklara begrepp, modeller och teoretiska resonemang inom olika områden av marknadsföring
- reflektera över och diskutera grundläggande föreställningar gällande marknader och marknadsföring.

#### Innehåll

Kursen omfattar två moduler: Grundläggande begrepp, modeller och teorier, samt Marknaders förutsättningar och marknadsföringsstrategier.

I den första modulen introduceras marknadsföringens grundläggande begrepp, modeller och teorier. I den andra modulen diskuteras marknaders förutsättningar och olika marknadsföringsstrategier. Denna modul behandlar även fem olika fördjupningsområden inom marknadsföringen och för varje fördjupningsområde behandlas de karaktäristiska särdragen. Följande fördjupningsområden behandlas: Konsumentmarknadsföring, Tjänstemarknadsföring, Industriell marknadsföring, Internationell marknadsföring, samt Marknadsundersökning och marknadsanalys.

#### Examinationsformer

- Individuell tentamen
- Skriftliga inlämningsuppgifter
- Muntliga presentationer
- Aktivt deltagande vid seminarier

#### Betyg

Som betygsskala på hel kurs används U–VG.

För betyget Väl godkänd på kursen krävs VG på den första modulen och G på den andra modulen.

Betyg rapporteras enligt följande:

- Grundläggande begrepp, modeller och teorier - 2,5 hp | U–VG
- Marknaders förutsättningar och marknadsföringsstrategier - 5 hp | U–G

**Behörighet**

Grundläggande behörighet

**Övrigt**

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med andra kurser med motsvarande innehåll.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om riktat pedagogiskt stöd från Högskolan Dalarna på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator avgör utifrån kursplanens mål om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

**Learning Outcomes**

Upon completion of the course, students will be able to:

- account for and explain concepts, models and theoretical reasoning in different areas of marketing
- reflect and discuss on basic notions regarding markets and marketing.

**Ämnestillhörighet:**

Företagsekonomi

**Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):**

1. Företagsekonomi

**Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:**

1. G1N

**Fastställd:**

Fastställd 2023-01-26

Kursplanen gäller fr.o.m. 2023-04-11